|  |  |
| --- | --- |
| Klemmbrett mit einfarbiger Füllung **Mission pratique 2.7** | **Nom de la personne en formation**  … |

**Canaux de communication de l’entreprise formatrice:   
Publicité pour les lunettes de soleil**

|  |
| --- |
| DCO c: Travaux administratifs et participation à la mise en place des mesures de marketing |
| c3: Présenter l’a boutique d’optique sur différents canaux de communication |
| **Exemple de situation**  La personne en formation fait la promotion d’une nouvelle collection de lunettes sur le canal des réseaux sociaux de l’entreprise et invite à un événement de présentation avec apéritif. |
| **Mission pratique**   * Élaborez des idées et des propositions pour une publicité pour des lunettes de soleil avec des suggestions de textes et d’images. * Montrez comment vous aideriez à la mise en œuvre de la publicité sur les réseaux sociaux. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Documentation de la mission pratique**  **…** | | |
| **Réflexion** | | |
| Qu’est-ce qui vous a bien réussi?  **…** | | |
| Où avez-vous rencontré des défis?  **…** | | |
| Que pourriez-vous faire de mieux?  **…** | | |
|  |  | |
| Date/Signature de la  personne en formation | **…** | **…** |
| Date/Signature de la  formatrice/du formateur | **…** | **…** |