

Optische Zentrierungen

> Halbe Zwischennoten sind erlaubt

Pupillendistanz	Differenz	genau	0.5 mm	1.0 mm	1.5 mm	2.0 mm	mehr	Die Note besteht aus dem Schnitt von R + L
	Note R:	6.0	5.0	4.0	3.0	2.0	1.0	
	Note L:	6.0	5.0	4.0	3.0	2.0	1.0	
HSA	Differenz	0 - 1mm	bis 2mm	bis 3mm	bis 4mm	bis 5mm	>5mm	Die Note besteht aus dem Schnitt von R + L
	Note R:	6.0	5.0	4.0	3.0	2.0	1.0	
	Note L:	6.0	5.0	4.0	3.0	2.0	1.0	
Durchblickspunkt, Höhe Nach Angaben auf dem Verkaufsprotokoll ob nach Haupt- oder Nullblickrichtung gemessen wurde!	Differenz	0 - 0.5mm	bis 1mm	bis 1.5mm	bis 2mm	bis 2.5mm	>2.5mm	Die Note besteht aus dem Schnitt von R + L und aus den Zusatzdaten
	Note R:	6.0	5.0	4.0	3.0	2.0	1.0	
	Note L:	6.0	5.0	4.0	3.0	2.0	1.0	
Zusatzdaten (individuelle Glasbezogene Daten)	wenn vergessen zu erwähnen und nicht berücksichtigt = Note 1							

Glaswahl	Note
Optisch perfekte Glaswahl	6.0
Gewählte Gläser sind die zweitbeste Variante	5.0
Glaswahl OK, Kundenwunsch jedoch ignoriert	4.0
Gläser decken Kundenbedürfnisse nur teilweise ab	3.0
Gläser dienen Kundenbedürfnissen nicht	2.0

Realisierbarkeit (optisch und technisch)	Note
Technische Glas- und Fassungswahl optimal	6.0
Glasmaterial für verkaufte Fassung nicht optimal	5.0 - 4.0
Glasmaterial für verkaufte Fassung nicht geeignet	3.0
Glasmaterial für verkaufte Fassung kaum montierbar	2.0
Das bestellte Glas ist nicht lieferbar	1.0

Fassungswahl	Note
Optimale Fassungswahl: Grösse, Nase, Bügel	6.0
Fassungswahl befriedigend	4.0
Fassung untragbar: Grösse, Gewicht, Allergie	2.0

Anpassung	Note
Optimaler Sitz (Pad,Inkl.,Wölbung,Bügel inkl. Kürzen wenn notwendig)	6.0
Sitz gut (1-2 Position nicht berücksichtigt oder nicht optimal)	4.0
Fassung untragbar (3 oder mehrere Positionen nicht optimal)	2.0

Durchmesserbestimmung	Note
Bestellter Durchmesser perfekt R:	6.0
Bestellter Durchmesser perfekt L:	6.0
Bestellter Durchmesser zu gross (Minus) -> RX R:	4.0
Bestellter Durchmesser zu gross (Minus) -> RX L:	4.0
Bestellter Durchmesser zu gross (Plus) -> RX R:	3.0
Bestellter Durchmesser zu gross (Plus) -> RX L:	3.0
Bestellter Durchmesser zu klein R:	1.0
Bestellter Durchmesser zu klein L:	1.0
Die Note besteht aus dem Schnitt von R + L	

Kundenorientierte Zusatzempfehlungen (Zusatzverkäufe)	Note
Mehrere, dem Kunden dienliche Empfehlungen	6.0
Eine, dem Kunden dienliche Empfehlung	5.0
Marginaler Zusatzverkauf (Etui, Bändeli, Spray...)	4.0
Nicht optimale, unnötige Empfehlungen	3.0 - 2.0
nicht angeboten	1.0

Preisberechnung Auftrag / Glaspreise	Note
Die Glaspreise müssen nachvollziehbar und überprüfbar sein	6.0 - 1.0
Jegliche Art von Preisliste darf verwendet werden	